

Beleidsplan BOOST The World 2026–2030

1. Missie en Visie

Missie:

BOOST The World inspireert, activeert en verbindt jongeren wereldwijd, zodat zij hun talenten kunnen ontwikkelen en uitgroeien tot inclusieve leiders die hun gemeenschappen versterken.

Visie:

In 2030 hebben 500.000 jongeren wereldwijd een transformerende BOOST-ervaring gehad, waarin zij zijn opgeleid en begeleid tot leiderschap met een hart – gericht op liefde, zorg en wijsheid.

2. Strategische Doelen 2026–2030

1. Internationale Groei van Learning Communities

- Uitbreiding van het succesvolle model in Hoedspruit, Zuid-Afrika naar ten minste 10 nieuwe landen (o.a. Ghana, India, Indonesië en landen in Afrika, Azië en Zuid-Amerika).
- Lokale partnerschappen opzetten voor duurzame implementatie.

2. Opleiding en Mentoring van Jongeren

- Ontwikkeling van een wereldwijd curriculum voor “Heart-Centered Leadership”.
- Jaarlijks groepen jongeren bereiken via online en offline programma’s waarbij elke groep jongeren een steeds grotere nieuwe groep inspireert. Dit levert het volgende exponentiële groeimodel voor de komende vijf jaren op:

2026.	150 jongeren
2027.	1.150 jongeren
2028.	8.700 jongeren
2029.	66.000 jongeren
2030.	500.000 jongeren
- Coaching en mentoring door lokale en internationale experts.



3. Samenwerking met Onderwijsinstellingen

- Uitwisselingsprogramma's voor (medische) studenten opzetten tussen Nederland en Zuid-Afrika. Later uitbreiden naar andere landen.
- Universiteiten betrekken bij BOOST-expedities en onderzoeksprojecten.

4. Transparantie en Betrokkenheid

- Organiseren van BOOST-expedities voor donateurs en sponsors.
- Jaarlijkse publicatie van impactrapporten en financiële verantwoording.

5. Fondsenwerving en Duurzame Financiering

- Crowdfunding via platforms zoals WhyDonate.
- Events voor donateurs en ondernemers.
- Aanvragen van subsidies en het CBF-keurmerk.

3. Activiteiten en Projecten

- **Educatieve projecten:** Workshops, trainingen, online cursussen.
- **Community development:** Bouw van leercentra, moestuinen, waterprojecten.
- **Internationale uitwisseling:** Studentenprogramma's, vrijwilligerswerk.
- **Digitale platformen:** storytelling, online mentoring. Het plan voor BOOST Academy als werk-BV onder de Stichting ligt klaar en wacht op uitvoering.

4. Organisatie en Governance

- Bestuur blijft onbezoldigd en bestaat uit voorzitter, secretaris en penningmeester.
- Professionalisering van interne communicatie en projectcoördinatie.
- Jaarlijkse evaluatie van bestuur en strategie.

5. Financiën en Middelen

- Minimaal 90% van de middelen wordt besteed aan het algemeen nut.
- Jaarlijkse begroting en jaarrekening worden gepubliceerd.
- Transparant beheer via een relatiebeheersysteem en indien gewenst via externe audits.

6. Beheer en Besteding van het Vermogen

BOOST The World beheert haar vermogen op een zorgvuldige en transparante wijze, in lijn met de doelstellingen van de stichting. De stichting streeft naar een gezonde financiële basis, waarbij kosten voor beheer en administratie tot een minimum worden beperkt. Het vermogen wordt niet opgepot, maar doelgericht besteed aan activiteiten die direct bijdragen aan de missie van BOOST The World, zoals:

- **Projectontwikkeling in Zuid-Afrika**, waaronder de BOOST-nursery en de uitbreiding van landbouwgrond (10 hectare in voorbereiding voor 2026), gericht op voedselzekerheid en werkgelegenheid voor de lokale gemeenschap.
- **Educatieve activiteiten**, zoals de ontwikkeling van presentaties en uitwisselingsprogramma's voor (medische) studenten.
- **Organisatieontwikkeling**, waaronder communicatie, fondsenwerving en het versterken van governance.

7. Monitoring en Evaluatie

- Jaarlijkse impactanalyse op basis van het aantal bereikte jongeren.
- Feedback van deelnemers, partners en donateurs.
- Bijsturing van strategie op basis van evaluaties.

8. Communicatie en Zichtbaarheid

- Versterking van online aanwezigheid via social media en website.
- Publicatie van verhalen en resultaten via blogs, video's en nieuwsbrieven.
- Actieve betrokkenheid van ambassadeurs en influencers.

9. Bestuur

Het bestuur bestaat uit:

Rosanne van Zalingen	– voorzitter
Ivo Kemmink	– secretaris/community builder
Tom de Zwart	– penningmeester